



Executive Master in Project Management

Bologna, 19 ottobre 2013 – XVII Edizione

Valido come preparazione all'esame per la certificazione PMP



Stogea è una Business Unit di
Scudo srl Socio Ordinario ASFOR



Il Master

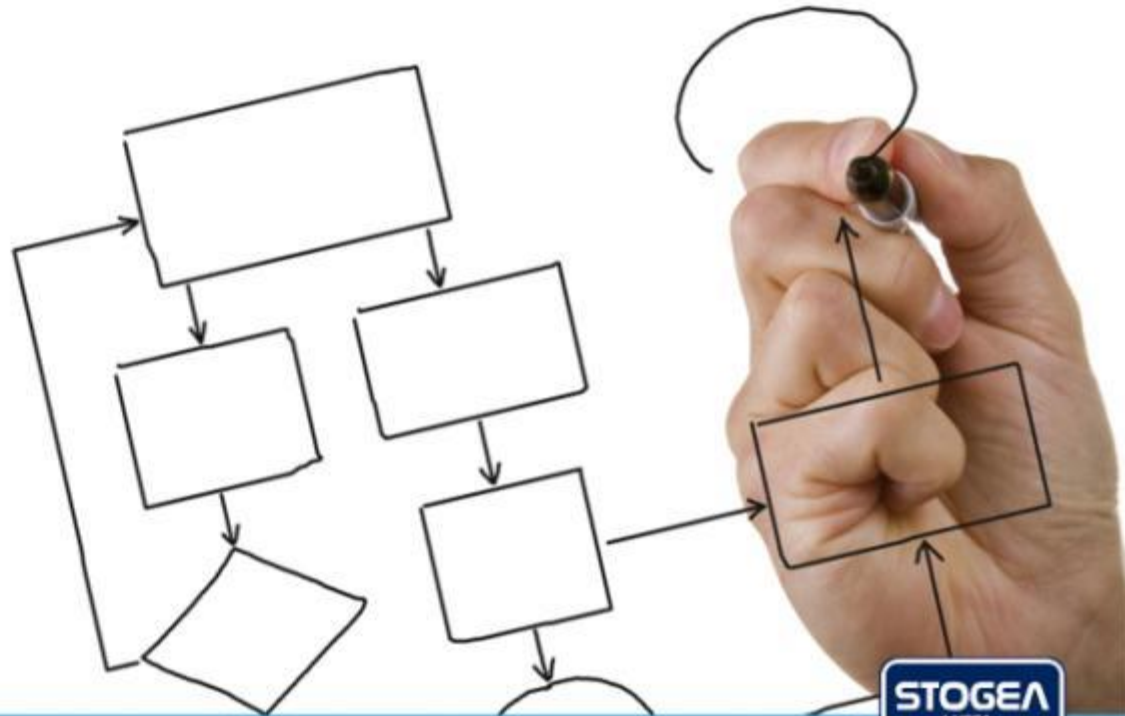
Secondo il "Project Management Institute", il Project Management è "una combinazione di uomini, risorse e fattori organizzativi, riuniti temporaneamente, per raggiungere obiettivi unici, definiti e con vincoli di tempo, costo, qualità e risorse limitate".

Lavorare per progetti significa quindi pianificare, organizzare e gestire risorse differenti in attività finalizzate al raggiungimento di un obiettivo predefinito.

Elemento caratterizzante il project management è la costituzione di gruppi di lavoro interfunzionali, i cui componenti provengono da funzioni e da livelli gerarchici differenti.

Solitamente il progetto prescinde dalle normali attività aziendali e solo alcune figure possono essere dedicate esclusivamente alla sua realizzazione. Tra queste appunto il Project Manager.

Il Project Manager ha la responsabilità del raggiungimento dell'obiettivo del progetto, con tempi e costi conformi a quanto concordato con la Direzione Aziendale.



I destinatari

Il programma del Master consente un'ampia opportunità di **formazione manageriale** in un contesto che richiede una sempre maggiore **capacità di gestione e sviluppo dei processi di cambiamento**.

I destinatari di questo programma intendono raggiungere obiettivi di carriera indipendentemente dal settore di appartenenza e di specifico impiego, e dalla formazione di base ricevuta.

E' indispensabile, per partecipare, un'esperienza di lavoro.

Date le caratteristiche dei corsi, potranno partecipare sia laureati che diplomati, purchè l'esperienza consenta **la formazione di un'aula omogenea**.

I corsi sono progettati con **l'obiettivo di fare aderire le tematiche trattate in aula ai problemi delle imprese coinvolte**.

Destinatari

- Chi lavora "per progetto"
- Project Junior
- Chi fa parte di direzioni funzionali per individuare project leader, fissare obiettivi, priorità e linee guida.



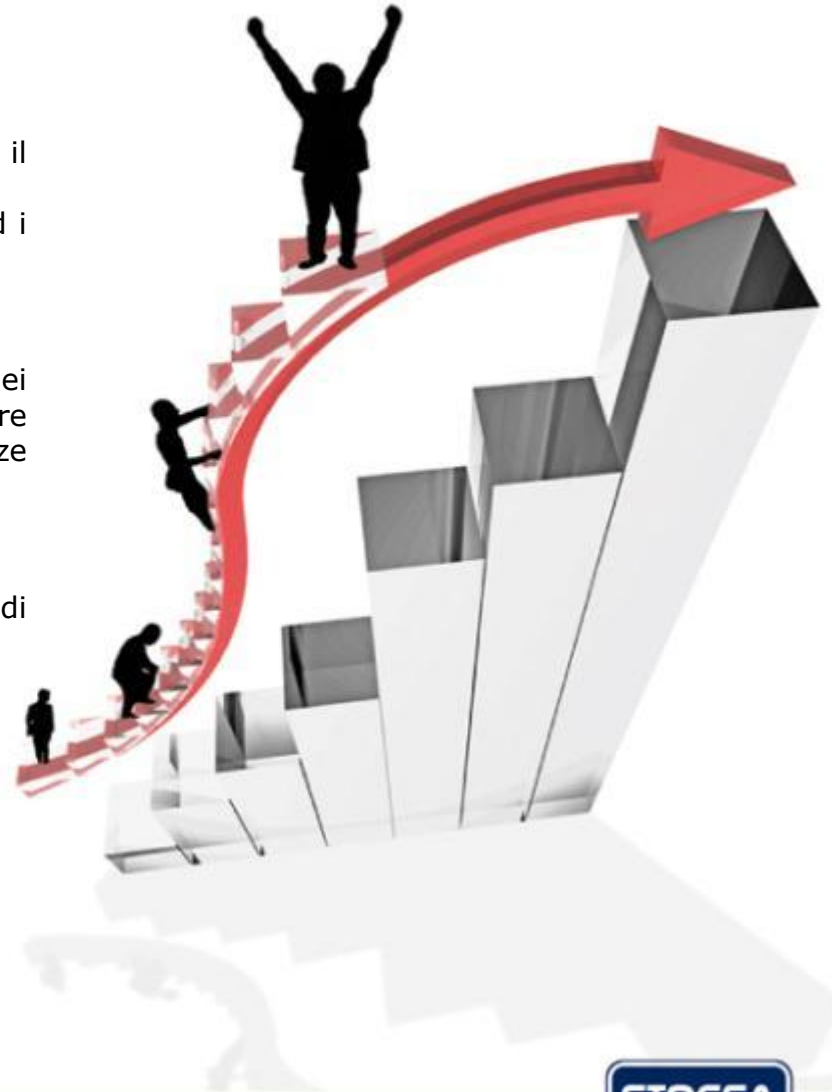
Gli obiettivi

Al Project Manager sono richieste:

- Competenze tecniche, peculiari al settore in cui si colloca il progetto;
- Competenze gestionali, utilizzando correntemente gli strumenti ed i metodi del Project Management;
- Competenze relazionali, per motivare le persone coinvolte.

Il master risponde alle esigenze di quelle aziende e di quei professionisti che operano per progetti o che intendono promuovere questa logica come modello di gestione, fornendo loro le conoscenze necessarie per:

- Individuare gli obiettivi di progetto
- Definire e condurre il team
- Definire il piano di progetto, gli strumenti di controllo e i fattori di rischio.



METODOLOGIA

Elevati contenuti culturali e specialistici.

Approccio di tipo operativo **LEARNING BY DOING**

La procedura di ammissione

La procedura d'ammissione prevede un accertamento del profilo, mediante valutazione del curriculum ed un colloquio (anche telefonico), finalizzato a confermare la congruità delle motivazioni e delle aspettative del candidato con il progetto formativo proposto da Stogea. Le candidature, in considerazione delle 2 edizioni annue, vengono valutate continuamente.

Numero chiuso

La partecipazione al Master è riservata ad un massimo di 15 partecipanti allo scopo di garantire la massima interazione ed offrire un servizio qualitativamente adeguato alle aspettative.

Il materiale didattico

A supporto dell'attività di studio i partecipanti riceveranno via posta elettronica il materiale didattico predisposto ad hoc dai docenti con l'obiettivo di sintetizzare gli argomenti sviluppati in aula.

Metodologia didattica:

La forte interattività con il corpo docente, costituito da professionisti, consulenti e manager che uniscono esperienza d'azienda e d'aula, costituisce uno degli elementi caratterizzanti il progetto formativo.

La metodologia didattica prevede:

- Esposizione di teorie, approcci e modelli di riferimento
- Esercitazioni
- Discussione di casi aziendali allo scopo di favorire lo sviluppo di competenze manageriali necessarie per lavorare in team



I docenti

Gianmarco Antonelli: Direttore Branch Emilia Romagna e Marche at Project Management Institute, Resp. progetti industriali at Gruppo Cremonini. In precedenza è stato Program Manager at W&B Consulting S.r.l. e Project Manager at Aton S.p.A.

Fabio Barbini: si occupa di Consulenza Formazione Management. Possiede 27 anni di esperienza in grandi industrie quali Olivetti S.p.A, Olivetti Sanità, DS DATASYSTEMS, TAS/NCH ed altre, anche internazionali, come Project Manager e Product Manager. Da più di 15 anni si occupa di formazione e docenze a livello nazionale (Policlinico Universitario Gemelli di Roma e Clinica Universitaria di Catania).

Donatella Calderini: Responsabile della BU Consulting Services presso società di consulenza nel campo IT, all'interno della stessa organizzazione ricopre anche il ruolo di IS Quality Manager & PMO nonché di Change Manager. Dal 2008 opera presso il PMI-NIC Branch Toscana e Umbria in cui ricopre il ruolo di Direttore. In precedenza ha maturato una significativa esperienza come IS Governance & PMO presso la società farmaceutica Boehringer Ingelheim Italia dove ha svolto anche il ruolo di Demand Manager e Project Manager in qualità di responsabile dei sistemi informativi a supporto dei processi ERP e Human Resource.

Rocco Corvaglia: Senior Project Manager, PMP at Ericsson.

Antonio De Laura: lavora per la multinazionale americana "Midmark", in qualità di Responsabile Amministrativo - Finanziario e Responsabile Risorse Umane dello stabilimento di Quattro Castella (RE). Ha lavorato in passato per la multinazionale americana "International Paper", in qualità di Responsabile Amministrativo e Finanziario dello stabilimento di San Felice sul Panaro (MO), e per la multinazionale farmaceutica "GlaxoSmithKline", ricoprendo i ruoli di Plant Controller, Capital Controller e Lean Manufacturing Expert.



I docenti elencati hanno partecipato e partecipano a diverso titolo al master. Sulla base di esigenze organizzative, potranno intervenire in aula ulteriori e diversi professionisti.

I docenti

Luigi De Laura: Project Manager, PMP®, si occupa di Project Management nel settore delle comunicazioni per la difesa, professionali e avioniche nel dipartimento di ingegneria delle aziende del gruppo Finmeccanica. Nella stessa società ha svolto il ruolo di focal point CMMI rappresentando riferimento per le iniziative di Process Improvement e di appraisal per lo svolgimento dello SCAMPI. In precedenti esperienze lavorative è stato Project Manager e Hw/Sw designer nell'ambito dell'elettronica digitale e dell'elaborazione numerica del segnale.

Maurizio Mesenzani: Partner di Fondazione Irso per la realizzazione di interventi di progettazione, ricerca e formazione in ambito manageriale e organizzativo. Le sue aree di lavoro sono il Customer Management, lo sviluppo del business, le strategie e i processi di innovazione, l'organizzazione aziendale, il knowledge management, la formazione e lo sviluppo manageriale. Dal 1994 al 2008 ha collaborato con diverse società di consulenza, ricoprendo ruoli di management e direzione. Ha sviluppato la sua esperienza dirigendo interventi di consulenza, formazione e ricerca intervento per numerose imprese pubbliche e private, tra le quali: Vodafone, Telecom Italia, Poste Italiane, TIM, H3G, MonteTitoli - Borsa Italiana, ING Direct, Gabetti Finance, Formez, Regione Emilia-Romagna, TAV, Comune di Parma.

Terenzio Paone: Manager in Ericsson South East Europe, già responsabile del Project Office di Ericsson R&D Italia. Ha inizialmente lavorato all'interno della Ricerca e Sviluppo della Ericsson in Italia. Successivamente ha maturato la sua esperienza nella guida di progetti di ricerca sponsorizzati dalla Comunità Europea con particolare riguardo alle soluzioni di rete multimediali in ambienti business e domestico. È stato responsabile del Project Office della R&D Ericsson in Italia. In anni più recenti ha guidato l'organizzazione tecnica per l'implementazione di soluzioni radiomobile e successivamente manager dell'organizzazione Ericsson in Italia. Ha maturato anche esperienze all'estero; ha scritto contributi per conferenze e riviste di telecomunicazioni.



I docenti elencati hanno partecipato e partecipano a diverso titolo al master. Sulla base di esigenze organizzative, potranno intervenire in aula ulteriori e diversi professionisti.

I docenti

Franco Pavani: Consulente di Direzione e formatore senior , nell'area della Supply Chain, del Project management e dell'organizzazione aziendale. Direttore Operations e Sistemi Informativi di un primario gruppo industriale per cui ha diretto progetti sia in Italia che all'estero, Temporary Manager in operazioni di ristrutturazione aziendale, ha collaborato l'Università di Padova, corso di Laurea in Ingegneria Informatica.

Walter Romano: Project Manager con esperienza in importanti multinazionali operanti in diversi business. In passato ha strutturato un PMO (Project Management Office) aziendale di 15 risorse impegnato nella pianificazione e controllo multiprogetto. Attualmente gestisce progetti complessi in ambito internazionale e multiculturale. Certificato PMP.

Daniele Sgarbi: Project Manager, Client Account e Business Analyst. Ha maturato esperienze sia in aziende di produzione che in software house nello sviluppo di progetti in ambito Information Technology, gestendo direttamente team del lavoro e clienti strategici, quali associazioni di categoria, enti sindacali, strutture pubbliche (comuni e aziende ospedaliere) e aziende private. Attualmente lavora in Dedalus S.p.A., come Project Manager e Client Account e gestisce progetti complessi per AUSL e strutture ospedaliere.



I docenti elencati hanno partecipato e partecipano a diverso titolo al master. Sulla base di esigenze organizzative, potranno intervenire in aula ulteriori e diversi professionisti.

Il Programma

In linea con il PMBOK (Project Management Body of Knowledge), il programma approfondisce le 10 aree di conoscenza con cui lavora un team di progetto durante le 5 fasi che ne costituiscono il ciclo di vita (**Five Major Project Management Processes**): Initiating, Planning, Controlling, Executing, Closing.

Le 10 aree di conoscenza nella professione del Project Management:

1. Project Integration Management
2. Project Scope Management
3. Project Time Management
4. Project Cost Management
5. Project Quality Management
6. Project Human Resource Management
7. Project Communications Management
8. Project Risk Management
9. Project Procurement Management
10. Project Stakeholder Management

Le conoscenze acquisite con il Master si prestano ad un ampio ambito di applicazione.

Il progetto formativo è pensato per fornire standard applicabili a qualunque genere di scopo, di settore, indipendentemente dal tempo, dai limiti di budget e dai vincoli della qualità.

Valido come preparazione all'esame per la certificazione PMP

Il Programma

Introduzione al project management

- Definizioni generali
- Il ciclo di vita del progetto
- Le strutture organizzative
- I processi di project management
- Processi di avvio
- Processi di pianificazione
- Processi di esecuzione
- Processi di monitoraggio e controllo
- Processi di chiusura

Integrazione e ambito di progetto

- Il project charter
- Il piano di project management
- Esecuzione, monitoraggio e controllo di un progetto
- La gestione delle modifiche
- La chiusura di un progetto o di una sua fase
- Esercitazioni/Case Study
- La raccolta dei requisiti
- L'ambito di progetto
- Creare la WBS di un progetto
- Verificare e controllare l'ambito di un progetto
- Esercitazioni/Case Study

Gestione dei tempi di progetto

- La definizione delle attività
- La sequenzializzazione delle attività
- La stima delle risorse
- Esercitazioni/Case Study

Gestione dei tempi di progetto

- I principi generali della stima
- La stima delle durate
- Metodi avanzati di stima
- Lo sviluppo la schedulazione
- Il controllo della schedulazione
- Esercitazioni/Case Study

Gestione dei costi di progetto

- Il Sistema Informativo Aziendale
- La Contabilità Generale
- Composizione e analisi del bilancio aziendale
- Il Business Plan
- Il Master Budget
- Break Even Analysis
- La Contabilità Analitica
- Composizione e analisi del bilancio di commessa
- Contabilità Direct Costing
- Contabilità Full Costing (base unica, base multipla)
- Esercitazioni sui tipi di contabilità analitica

Gestione dei costi di progetto

- Metodo ABC
- Il Controllo di Gestione
- Localizzazione dei Costi
- La stima dei costi di progetto
- CBS Cost Breakdown Structure
- La pianificazione dei costi (budgeting);
- La determinazione del budget di Progetto
- Esercitazioni sul budget di Progetto

Gestione integrata Tempi e Costi

- Il controllo del Progetto
- Previsioni a finire e analisi degli scostamenti: la "earned-value analysis"
- SAL Stato Avanzamento Lavori
- OIL Open Issue List
- Fondamenti del Project Financing
- Esercitazioni/Case Study

Il Programma

Gestione della qualità di un progetto

- Il Project Quality Management
- Il ciclo di Deming
- Il piano della qualità di un progetto
- L'assicurazione della qualità
- Il controllo della qualità
- L'analisi di Pareto e l'analisi di Ishikawa
- Esercitazioni/Case Study

Gestione delle risorse umane e della comunicazione

- Il piano delle risorse umane di progetto
- Costruzione, sviluppo e gestione del gruppo di progetto
- Identificazione degli stakeholder
- Il piano di gestione delle comunicazioni
- Distribuire le informazioni
- Le aspettative degli stakeholder
- I report sulle prestazioni del progetto
- Esercitazioni/Case Study

La gestione dei rischi di progetto

- Il processo di gestione dei rischi
- Il piano di gestione dei rischi
- Identificare i rischi
- Analisi qualitativa e quantitativa dei rischi
- Il piano di risposta ai rischi
- Il monitoraggio ed il controllo dei rischi
- I rischi nel Project Finance
- Assicurare il rischio
- Esercitazioni/Case study

La gestione degli stakeholder di progetto

- Il processo di gestione degli stakeholder
- Identificazione degli stakeholder di progetto
- Posizionamento degli stakeholder nei confronti del progetto
- Definizione delle strategie di ingaggio
- Pianificazione e controllo del processo di gestione degli stakeholder

La gestione dell'approvvigionamento di progetto

- Il Contratto: fondamenti dei contratti di compravendita nazionali
- Contratto Internazionale: cenni
- Incoterms
- Il piano di gestione degli approvvigionamenti
- Definizione ed amministrazione degli approvvigionamenti
- Chiudere gli approvvigionamenti
- Esercitazioni/Case Study

Metodologie di gestione dei progetti

- Panoramica generale sulle metodologie di project management
- Le metodologie strutturate
- Le metodologie agili
- Un esempio di una metodologia strutturata
- Un esempio di una metodologia agile

Alcuni dei nostri clienti:

A.S.A.S., Acam, Accenture, Acque Industriali, Acque Toscane, Adacta Studio, Albacom, Alcan Alluminio, Alcoa, Alga, Arredofrigo, Asa Dental, Baker Hughes, Banca Antonveneta, Banca di Bologna, Banca Mediolanum, Banca Popolare del Commercio e dell'Industria, Banco di Sardegna, Barilla, Bertazzoni, Bianchi Dino, Biomerieux, Blumet, Byte Software House, C.V.S. Service, Calp, Calzavara, Campana Consulting, CAP Gemini Ernst Young Italia, Carditex, Carpi Edilizia, Carraro, Cartiere Etruria, Cassa di Risparmio di Firenze, Cassa di Risparmio di Venezia, Cavotec Specimas, Ceccato Aria Compressa, Cementerie Aldo Barbetti, Centro Azzurro, Cepu, Cerit - Centro Riscossione Tributi, Chiesi Farmaceutici, Clara, Coccinelle, Colussi Perugina, Conf.Arc.C., Confartigianato Macerata, Confindustria Toscana, Consorzio Romagna Energia, Coop Estense, Cooperativa Ceramica di Imola, Costacurta, Crif, CSC Itali, CTP, Dab Pumps, Elettrolitica Del Basso Nera, Eli Lilly Italia, Elica, Enel, Engel Hard, Europa Metalli, Eurovinil, Farmigea, Fatro, Fedex, Fedrigoni Cartiere, Ferrari, Ferretti Casa, Ferrucci Orlando, Formache, Fort Dodge Animal Health, Fox Mark, Gam, General Electric, Giorgio Fagiani, Graniti Fiandre, Granucci, Grs, Gt.Line, Heineken Italia, Hugo Boss Shoes E Accessories Italia, I.C.S.I.M., Ilsa Srl, Imer International, IMG, Industrie Cotto Possagno, Inforservice, Intercosmo, Ipersidis, Ismea, Istituto Universitario di Architettura di Venezia, Italkali, Italmatch Chemicals, Jonser, KPMG Advisory Services, Lanificio Tessil Club, M&G, Maimex, Margotta, Martini Vega, Menarini, Mirmidon, Mondial, Monte Titoli, Omnia Card Systems, Paradigma, Pelacci, Pescanova Italia, PF Consulting, Pfizer, Pneus Acqui, Poste Italiane, Price Waterhouse Coopers, Q.S.I., RAI Radio Televisione Italiana, eckitt Benckiser Italia, Regione Toscana, Regione Umbria, Rosen Rosignano Energia, S.E.A., Scibo, Scuola Radio Elettra, SDA Bocconi, Socib, Sogo, Sport Timing System, Supernova, Team Consulting, Tecnologie Sanitarie, Terme di Saturnia, Thuega Italia, Torno Internazionale, Uniconsult, Unifive, Università degli Studi di Pavia, Università IUAV di Venezia, V. Besana, V.M. Motori, Visart, Viva, Whitehead Alenia, Yoox, Zonin.

Alcuni dei nostri partner:

Acam, Accenture, Adecco, Aeroporti di Roma, Aeroporto Olbia, Alenia Spazio, Alfawasserman, Alias, Aligrup, Alitalia, American Express, Angelini, AnsaldoBreda, Arcotronics, Arpa, ASI Consulting Italy, ASL 1 Roma, ATC, Auchan, Autogrill, Automar, Banca di Bologna, Banca Popolare di Bari, Banca Popolare di Puglia e Basilicata, Banco di Sassari, Barilla, Baxter, Berco, Biomerieux, Bonfiglioli Riduttori, Boscolo, Bristol Myers Squibb, Btc Exmedia, Buffetti, Bvm Les Copains, Byte Software House, Cabel, Campari, Carige Assicurazioni, Carisiel, Carter, Cassa di Risparmio di Firenze, Cavamarket, Centrale del latte Mukky, Ceramiche Imola, Cesare Fiorucci, Ciba Farmaceutica, Cinti, Cna, Co.Re., Coam, Colomer Italy, Colussi, Computer Discount, Confartigianato Bologna, Consorzio del Chianti Classico, Coop Adriatica, Coop Ceramica Imola, Coop Estense, Coop Toscana Lazio, Costa Crociere, Costruzioni Paolo Sibilio, Creative Studios, Credem, Credito Cooperativo Bolognese, Crif, CTS, Culligan, Data Logic, Deborah, Decathlon, De Cecco, Diadora - Invicta, Domnick Hunter Hiross, Ducati Motors, Echo, Ecipar, Econoetica, Edea, Eidos, Eitos, Elea, Elica, Epasa, Equent, Equifax Italy, Ernst & Young ora CAP Gemini Consultants, Euclide Active Training, Faa, Fabbri 1906, Ferragamo, Ferrari, Fiorucci, Firenze Fiera, Fondazione Aldini Valeriani, Fonderie SABIEM, Forma Art, Formez, Fujitsu Siemens, Gearar, General Electric, Gildmeister Italiana, Giorgio Armani, Giunti Edizioni, GMPR Group, Granarolo, Granelli E Associati, Gruppo Acam, Gruppo Buffetti, Gruppo Coin, Gruppo PAM, Haworth, Hera, Holiday Inn, Homina, Honda, IBM, Ikea, Industrie Pica, Interattiva, Interbanca, Invest Banca, Inside BTM, Istituto Denza, Istituto Superiore della Fisica della Materia, Italkali, JwT, Kedrion, Klaus Davi, Lamborghini, Leo - Burnett, Leroy-Merlin, Librerie Coop, Life & Co, Man Power, Margotta, Marina Rinaldi, Maserati, Meliorbanca, Menarini, Mercurio Misura, Mind Consulting, Minerva, Monrif - Il Resto del Carlino, Monte dei Paschi di Siena, Monte Titoli, MS&L Mavellia Bellodi Relazioni Pubbliche, Nestlè, Nice Communication, Nike, Nuovo Pignone, Oikos, Omnicoop, Opta, Oracle, Orga, Page Personnel, Panini, Pfizer, Piaggio, Porsche Italia, Poste Italiane, Praxi, Procter & Gamble, Provincia di Napoli, Rai Radio Televisione Italiana, Raro, Regione Emilia Romagna, Regione Lazio, Regione Toscana, Rinascente, Rossi Motori Riduttori, Safilo, Saint Gobain, Salvatore Ferragamo Italia, Salver, Saras, Seat Pagine Gialle, Segest S.P.A., 6 Sensi, Sheraton Hotels & Conference Centre, Sistemi e Organizzazione, Softel, Sound PR, Starhotels, Studio Binaschi, Studio Minerva, Tastitalia, Team Consulting, Technogym Group, Tim, Toscana Media Development, Toyota, Trenitalia, TRW, UNA Hotel & Conference Center, Unicoop, V. Besana, Vodafone, Volare Group, Volvo Auto Italia, Whitehead Alenia.



Informazioni generali

I 12 incontri previsti si svolgeranno a Bologna secondo il seguente calendario:

Mese	Giorno	Mese	Giorno
Ottobre 2013	19, 16	Gennaio 2014	11, 18, 25
Novembre 2013	9, 16, 30	Febbraio 2014	8, 15
Dicembre 2013	14, 21		

(Il calendario potrà subire variazioni in relazione ad eventuali esigenze didattiche o organizzative)

Per iscriversi, inviare a Stogea - Segreteria Master:

- Lettera motivazionale;
- Curriculum Vitae (*con autorizzazione al trattamento dei dati personali*);
- Foto formato tessera;
- Modulo d'iscrizione

La trasmissione può essere effettuata per e-mail, fax o posta.

Orario

9.30 -18.00

Sede

Bologna

Durata

12 incontri al sabato

Quota di partecipazione

3000,00 € + IVA

Al termine delle attività ai partecipanti che avranno frequentato almeno l'80% delle ore di lezione, verrà rilasciato il

Diploma di Master in Project Management

STOGEA offre:

Riduzioni e possibilità di finanziamenti della quota di partecipazione.

TUTTE LE INFORMAZIONI SU

WWW.STOGEA.COM



STOGEA

Segreteria organizzativa

Viale S. Concordio 81 - 55100 LUCCA

Tel.: 0583 583385 - 0583 583562 – **Fax:** 0583 418368

Web: www.stogea.com

E-mail: stogea@stogea.com



Aule corsi manageriali: Bologna e Roma